

Javier Marzal Felici, director del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, de acuerdo con los responsables de las Áreas de Comunicación Audiovisual y Publicidad y la de Periodismo y de los vicedecanos de las titulaciones en Comunicación Audiovisual, en Publicidad y Relaciones Públicas y en Periodismo,

**INFORMO:**

Que, el Dr. José Martínez Sáez, Profesor Ayudante del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Ciencias de la Comunicación, nos ha informado de su voluntad de renunciar a la plaza que ocupa, por razones de carácter personal y familiar.

Consideramos necesario dejar constancia que la excelente labor desarrollada por el profesor Martínez ha sido de enorme valía para nuestro Departamento, en el tiempo que ha estado vinculado a la Universitat Jaume I.

Que, la Dra. Marta Martín Núñez, Profesora Ayudante del Área de Periodismo desde el 1 de febrero de 2010, ha desarrollado una intensa actividad docente e investigadora en este último año en su área de conocimiento, que merece nuestra más alta consideración. Realizadas las consultas pertinentes, esta profesora ha solicitado a la dirección del Departamento el cambio de área de conocimiento (dado que quedó en segundo lugar en el proceso de selección para la plaza de Ayudante en Comunicación Audiovisual y Publicidad, que tuvo lugar hace un año).

Deseamos dejar constancia de la especial idoneidad de la Dra. Martín Núñez para ocupar la plaza vacante, es Licenciada en Comunicación Audiovisual y en Publicidad y Relaciones Públicas, Doctora en Comunicación Audiovisual y Publicidad con mención de título europeo, Título de master oficial de la UJI. Posee una notable experiencia docente e investigadora en el Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad desde su ingreso en la Universitat Jaume I como Becaria de Investigación, del 1 de febrero de 2007 al 31 de enero de 2010. Ha sido investigadora visitante en el "Digital Cultures Research Center" de la Facultad de Artes Creativas de la University of the West of England. Actualmente es responsable de la docencia de las asignaturas "Procesos de producción audiovisual: Taller de producción de animación infográfica" y "Modelado y animación 3D" del Master Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación.



Esta solicitud ha sido aprobada en la reunión extraordinaria de la Junta Permanente del Departamento de Ciencias de Comunicación, celebrada hoy martes 18 de enero, a las 12 horas.

Por todo ello, dado que la Dra. Marta Martín reúne los requisitos académicos y docentes para cubrir la vacante que se produce, **SOLICITO** el cambio de área de conocimiento del Área de Periodismo al Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Dra. Marta Martín Núñez desde el 2 de febrero de 2011.



Javier Marzal Felici

Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación

Castellón de la Plana, 18 de enero de 2011